

プレスリリース  
報道関係各位

2006年5月30日  
株式会社 Qript

---

Qript の企業向け IM、アイティーブーストに導入決定  
～ Yocto セキュア・メッセンジャーで、より安全でリアルタイムな社内コミュニケーションを目指す～

---

企業向けインスタントメッセンジャー (IM) の開発・販売をおこなう株式会社 Qript (クリプト、以下 Qript) [本社: 大阪市中央区 代表取締役: 渡邊 君人] は本日、主力製品 Yocto (ヨクト) セキュア・メッセンジャー「エンタープライズ版」が、株式会社アイティーブースト [本社: 東京都新宿区 代表取締役: 中村崇則] に導入されることを発表いたしました。

株式会社アイティーブーストは企業の IT 化の総合的サポートを事業とし、メールサポートシステム、レンタルサーバー、グループウェア、データセンター、エンジニアに特化した人材教育・人材派遣などのサービスを提供しています。

これまで同社内では、日常的なコミュニケーションツールとして IM 機能を装備したフリーのアプリケーションを利用していました。しかし、通信情報がログとして残らないことや、管理機能がなく社外との通信も可能になってしまうなどの問題点も多くあったことから、より管理性やセキュリティ性に優れた Yocto セキュア・メッセンジャーの導入を決定しました。既に 6 月初旬を目処に全従業員 80 名への導入が決定しており、派遣スタッフへの導入も検討しています。

Yocto セキュア・メッセンジャーは、ビジネスへの付加価値を高めた企業向け IM です。標準機能として、相手の在席確認、自身の状況表示、リアルタイムメッセージング、電子会議 (チャット)、通信経路の暗号化、全通信ログの保存・管理、メッセージの受開封日時確認、ファイル転送、携帯電話対応 (DoCoMo, au, Vodafone 推奨) などの機能を備えています。情報の安全性を確保し、個々のリアルタイムな状況 (ステータス) を把握しながらコミュニケーションを展開していくことで、より効率的で理想的なビジネススタイルを可能にするコミュニケーションツールです。

Yocto セキュア・メッセンジャー「エンタープライズ版」は、安定性と安全性、堅牢性に優れたエンタープライズ向けアプライアンス製品で、ASP サービスに加えて新たにラインアップされた商品です。ユーザーからのよりクローズドで安全な環境で利用できるサービスへの要望と、代理店からの販売しやすいサーバーとセットアップされた商品への要望に応え、2006 年 3 月末よりエンタープライズ版の販売を開始しました。

Qript は今後も引き続き、ユーザーのニーズにあわせた安全で利便性の高い製品を提供し、企業向け IM 市場の拡大に取り組んで参ります。

Yocto®セキュア・メッセンジャー「エンタープライズ版」  
価格: ¥2,556,750 ~ (50 クライアント / サーバーセットアップ価格)

株式会社アイティーブーストについて (URL: <http://www.itboost.co.jp/>)  
2000 年設立。メールサポートシステム、レンタルサーバー、グループウェア、データセンター、エンジニアに特化した人材教育・人材派遣などをサービスとして提供しており、企業の IT 化を総合的にサポートする。従業員、80 名。資本金、1 億 1,185 万円。

株式会社 Qript について (URL: <http://www.qript.co.jp/> / 「Yocto」URL: <http://www.yocto.ne.jp/>)  
2000 年設立、代表取締役 渡邊君人。大阪に本社を置く IT ベンチャー。次世代のコミュニケーションプラットフォームといわれる IM 事業と、Web デザインからシステム構築までのワンストップサービスを提供するビジネスインテグレーション事業を展開する。従業員、50 名。資本金、1 億 8,410 万円 (平成 17 年 11 月末現在)。

---

Yocto は株式会社 Qript の登録商標です。その他製品名および会社名・団体名は、各社の商標または登録商標です。また、記載の会社名および製品名、URL などは本リリース発表時点のものです。

---

【本件に関するお問い合わせ】  
株式会社 Qript [Yocto 事業部] 担当: 奥村 TEL: 03-5840-7411 E-mail: [tomoko\\_okumura@qript.co.jp](mailto:tomoko_okumura@qript.co.jp)  
東京支社: 東京都文京区西片 1-15-15 春日ビジネスセンタービル 9F